

Dr. Manfred Bischoff Institut für Innovationsmanagement der EADS

Innovations- & Technologiemanagement an der Zeppelin University

| Inhalte

Das Institut beschäftigt sich mit Innovationsparadigmen für Unternehmen im Zusammenspiel von Strategie, Organisation und Finanzierung. Theorieschwerpunkte sind dabei die ressourcen- und wissensbasierten Unternehmenstheorien.

Unsere Forschungsfelder umfassen Themenbereiche im Technologie- und Innovationsmanagement sowie im Entrepreneurship mit dem Fokus auf Open Innovation und Cross-Industry Innovationen, kooperative Innovationsprozesse in Netzwerken und bei der Kundenintegration sowie Innovationscontrolling.

Der Lehrstuhl arbeitet dabei vorzugsweise praxis- und anwendungsorientiert und versucht durch eine intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen Erkenntnisse aus der betrieblichen Praxis zu gewinnen sowie neue Konzepte auf theoretischer Grundlage zu entwickeln, zu implementieren und zu optimieren.

Die Veröffentlichungsformate reichen von praxisorientierten Journalen über international anerkannte Fachzeitschriften.

| Forschungsprojekte (u.a.)

- 2011 **BMW**, Optimierung des strategischen Technologiemanagements zum Ausbau der Nutzung externer Technologien, Okt 2011-Sep 2012
- Airbus & T-Systems**, Open Innovation Aeronautics 2011, Entwicklung eines Open Innovation Konzeptes für Aeronautics zur Integration von Mitarbeitern, Partnern und Nutzern in den Innovationsprozess, Aug 2011-Dez 2011
- Best Open Innovator Studie** 2011 in Zusammenarbeit mit dem Handelsblatt und dem Euroforum
- Philips**, John Bell Forschungsprojekt zur Entwicklung und Test eines Open Innovation Maturity Framework unter Mitarbeit von Nokia, Telekom, Friesland, Citrix etc. im Rahmen des OI Konsortiums der Universität Cambridge
- 2010 **Future_Bizz** Netzwerkanalyse des Cross-Industry Zukunftsnetzwerkes von u.a. Henkel, Bayer Material Science, Hettich, Vileda, Altana

- 2010 **Telekom AG**, Dr. F. Tempel und St. Grabmeier, „Open Innovation @ Telekom“ Identifizierung und Erschließung der Potentiale von Open Innovation, Projekt Aug 2010-Dez 2011
- Henkel**, Prof. Dr. Müller-Kirschbaum, „Evaluierung und Optimierung der Cross-Industry Strategie“, Forschungsprojekt, Mai 2010-Apr 2012
- Zeppelin University**, Research Brand Equity, mit Prof. Dr. A. Florack (WU Wien) und Prof. Dr. P. Kenning (ZU) „Wie und wodurch verändert sich die Innovationswahrnehmung einer Marke“, „Welchen Anteil hat RBE am Gesamtmarkenwert?“, Jun 2010-2012
- Daimler**, Strategy, Alliances & Business Innovation, Innovation & Technology Strategy (S/I) R. Nestel „Innovationskraft und Innovationskultur verbessern“ und „Optimierung des Ideen- und Portfoliomanagements“, Kurzstudien, Jan 2010-Jun 2010
- EADS**, Defence & Security Communication, Innovationsmanagement, K. Peter, „Entwicklung und Optimierung eines Ideenwettbewerbs für neue Geschäftsmodelle“, „Anreizsysteme zur Steigerung der Innovativität“, „Quantitative und qualitative Bewertungskriterien für Ideen“, Kurzstudien, Jan 2010-Jun 2010
- 2009 **HLP Consulting**, F. Mattes, sowie Henkel, Bayer MaterialScience, Bosch Power Tools, T-Systems Multimedia Solutions, BASF, Identifizierung der Best Practices in Open Innovation im deutschsprachigen Raum und Verleihung des ersten deutschen Open Innovation Preises, quantitative und qualitative Studie „Best Open Innovator Wettbewerb“, Aug 2009-Dez 2010
- Nordmilch**, F&E, P. Dossmann: „Neue Anwendungen und Kooperationspartner aus anderen Industrien“, Forschungsprojekt, Jun 2009-Aug 2009
- BASF**, Unternehmensbereich CP (Petrochemikalien), Dr. J.M. Loening und Dr. S. Crone: „Radikale Produkt- und Prozessentwicklung durch Cross-Industry Integration“ RaPro, Forschungsprojekt, Juni 2008 - Jan 2009,
- 2008 **ALCAN**, Technology & Management Ltd., Dr. Ernst Lutz: „Benchmarking R&D Structures of Leading International Companies“, Forschungsprojekt, Dez. 2008-Apr 2009
- IBM**, Dr. E. Rüttsche, „Research Brand Equity“, KTI (Kommission für Technology und Innovation der Schweiz) gefördertes Projekt, Forschungsprojekt, Jun 2008-Jul 2010
- ALCAN, Gore, Sevex, R&M, Hilti, Lonza, SIGallcap und ZF Friedrichshafen** „Systematisierung des Cross Industry Ansatzes“, KTI (Kommission für Technology und Innovation der Schweiz) gefördertes Projekt, Forschungsprojekt, 2007-2009

| Team



Enkel, Ellen Prof Dr phil | Dr. Manfred Bischof Institut für Innovationsmanagement der EADS | Institutsleitung | Lehrstuhl für Innovationsmanagement | Head of Department Corporate Management and Economics |
Tel. +49 7541 6009-1281 | Fax +49 7541 6009-1299 | Semi E.12
E-Mail: ellen.enkel@zeppelin-university.de



Bader, Karoline | M.A .| Lehrstuhl für Innovationsmanagement | Doktorandin & Akademische Mitarbeiterin |
Tel. +49 7541 6009-1285 | Fax +49 7541 6009-1299 | Semi E.25
E-Mail: karoline.bader@zeppelin-university.de



Heil, Sebastian Dipl Kfm | Akademischer Mitarbeiter | Lehrstuhl für Innovationsmanagement |
Tel. +49 7541 6009-1288 | Fax +49 7541 6009-1299 | Semi E.25
E-Mail: sebastian.heil@zeppelin-university.de



Horváth, Annette | Dipl. Ing. | Lehrstuhl für Innovationsmanagement | Projektleiterin | Doktorandin Tel. +49 7541 6009-1282 | Fax +49 7541 6009-1299 | Semi E.22
E-Mail: annette.horvath@zeppelin-university.de



Marx, Sabine | Departmentsekretariat CME (Corporate Management & Economics) | Tel. +49 7541 6009-1500 | Fax +49 7541 6009-1599 | Semi 1.07
E-Mail: sabine.marx@zeppelin-university.de



Mezger, Florian M.A. HSG | Gastforscher | Lehrstuhl für Innovationsmanagement | Tel. +49 7541 6009-1287 | Fax +49 7541 6009-1299 | Semi E.22
E-Mail: florian.mezger@zeppelin-university.de



Trautmann, Kerstin | Masterstudentin CME | BA Medienmanagement
E-Mail: k.trautmann@zeppelin-university.net

| Möglichkeiten der Zusammenarbeit

- | Bilaterale Projekte zur Konzeptionierung und Umsetzung aktueller und relevanter Einzelthemen in Ihrem Unternehmen
- | Partner in einem unserer Konsortialprojekte (Arbeitskreise, Benchmarking, Workshops)
- | Unternehmensinterne Seminare zu Innovations-, Technologie- und Wissensmanagement sowie Entrepreneurship
- | Praxisvorträge in Workshops mit Unternehmenspartnern oder in Lehrveranstaltungen
- | Einbindung in Lehrveranstaltungen z. B. Untersuchung Ihres Wissensmanagements und Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen durch eine betreute Studentengruppe (jeweils im Okt-Dez; Jan-Mai)
- | Unternehmensspezifische Bachelor- und Masterthemenbearbeitung durch unsere Studenten sowie Vermittlung von engagierten Praktikanten



6 | 7

| Ausgewähltes Projektbeispiel: Cross-Industry Innovationen bei Henkel

Förderung: Henkel KgA, 01.04.2010 bis 31.03.2012

Projektleitung: Prof. Dr. phil. Ellen Enkel

Projektbearbeitung: Annette Horvath

Laufzeit: 01.04.2010 bis 31.03.2012

Cross-Industry Innovationen imitieren vorhandene Lösungen anderer Industrien und adaptieren diese auf eigene Probleme. Dadurch entstehen überwiegend radikale Innovationen. Henkel verfolgt seit Jahren sehr erfolgreich den Cross-Industry Ansatz, welcher im Forschungsprojekt untersucht und optimiert werden soll.

Dabei werden folgende Fragen beantwortet bzw. Struktur für die Analyse vollzogen:

| Unternehmenscharakteristika:

Wie viele CII-Projekte von der Gesamtzahl an Innovationsprojekten? (Anteil CII an Entwicklungstätigkeit)

| Erfolg der CII Projekte gegenüber anderen Projekten

| Verbindung zum Innovationsprozess: Wann findet CII statt, wann nicht?

| Fallstudien: Kategorisierung in ca. 4 Arten von CII-Projekten, z.B.

| 1) Art der Innovation (Produkt/Technologie, Rezeptur/Verpackung, Geschäftsmodell, Prozess)

| 2) Nach Anwendung (in welcher Phase des Innovationsprozesses?)

| 3) Cross-Industry-Ansatz (outside-in, inside-out, systematisch vs. intuitiv)

Ableitung Systematik: Beschreibung eines systematischen CII-Prozesses, der alle o.g. 4 Archetypen generieren kann

Projektstand: laufend, erste 34 Fallstudien von Cross Industry Projekten wurden erhoben und analysiert

Schlagworte:

Cross-Industry Innovation, Open Innovation, Innovationsmanagement

Zugeordnete Publikationen:

Lenz, A. & Enkel, E. (2010): *Capability building through dynamic organizational structure and innovation management*. European Academy of Management conference (EURAM), Rom, Italy.

| Ausgewählte Publikationen

- Daiber, M.; Gassmann, O. und Enkel, E. The role of intermediaries in cross-industry innovation processes. *R&D Management Journal* (forthcoming).
- Enkel, E.; Bell, J. und Keerklaan, H. (2011) Open Innovation Maturity Framework. *International Journal of Innovation Management*. (forthcoming),
- Enkel, E. (2011): State-of-the-Art Open Innovation in Deutschland. *Zeitschrift für Führung und Organisation*. 6
- Enkel, E. (2010): Individual attributes required for profiting from Open Innovation in Networks. *International Journal of Technology Management*, 52 (3/4): 344-371.
- Gassmann, O., Enkel, E. and Chesbrough, H. (2010): The future of open innovation as a researchable theory. *R&D Management Journal*, 40 (3): 213-221.
- Enkel, E. and Gassmann, O. (2010): Creative Imitation: Exploring the Case of Cross-Industry Innovation. *R&D Management Journal*, 40 (3): 256-270.
- Enkel, E. und Lenz, A. (2010): Systematisch radikale Innovationen entwickeln mit Cross-Industry Innovation. In: Ili, S. (Ed.) *Open Innovation Umsetzen - Prozesse, Methoden und Systeme*. Symposium Publishing GmbH, Düsseldorf.
- Gassmann, O.; Kausch, Ch. and Enkel, E. (2010): A study of negative side effects of customer integration. *International Journal of Technology Management*, 50 (1): 43-62.
- Enkel, E., Gassmann, O. and Chesbrough, H. (2009): Open R&D and Open Innovation: Exploring the Phenomenon. *R&D Management Journal*, 39 (4): 311-316 (most recommended article of the journal in 2009). *Jourqual 2.1 adaptiertes TIE Ranking B*
- Enkel, E. und Gassmann, O. (2009): Neue Ideenquellen erschließen – Die Chancen von Open Innovation. *Marketing Review St. Gallen*, 2: 6-11. *Jourqual 2.1 E*
- Enkel, E. (2009): Chancen und Risiken von Open Innovation. In: Ansgar Zerfaß, Kathrin M. Möslein (Hrsg.) *Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement – Strategien im Zeitalter der Open Innovation*.
- Enkel, E. and Dürmüller, Ch. (2008): Cross-Industrie Innovationen. In: O. Gassmann und Ph. Sutter (Hrsg) *Praxiswissen Innovationsmanagement. Von der Idee zum Markterfolg*. Hanser-Verlag, München, Wien 2008: 223-247.